myrest

Warszawa, 19 listopada 2026 r.

List polecający dla NON.agency

Szanowni Państwo,

z przyjemnością rekomenduję NON.agency w imieniu MyRest. Od kwietnia 2026 roku agencja odpowiada za pozycjonowanie naszej strony internetowej, od analizy potrzeb biznesowych, przez optymalizacje techniczne, treści i link building, po bieżący monitoring wyników.

W MyRest (myrest.io) rozwijamy, kompleksowy system dla gastronomii i hotelarstwa, obejmujący m.in. menu QR, rezerwacje stolików, zamówienia i płatności QR oraz room service. Nasza sprzedaż opiera się przede wszystkim na pracy handlowców terenowych, dlatego zależy nam na partnerze, który rozumie, że SEO powinno wspierać realne cele biznesowe. NON.agency dobrze rozumie te potrzeby i uwzględnia je w realizowanej strategii.

Szczególnie doceniamy proaktywność zespołu i jego nastawienie na rezultaty. Agencja regularnie wychodzi z własnymi inicjatywami, dostarczając gotowe koncepcje zamiast oczekiwać szczegółowych wytycznych z naszej strony.

Wyróżnia ich również **nowoczesne podejście AI-native**. Zespół na bieżąco śledzi, jak sztuczna inteligencja zmienia sposób wyszukiwania informacji, i uwzględnia te zmiany w proponowanej strategii. Dzięki temu nasze działania nie ograniczają się do tradycyjnego SEO, ale obejmują również budowanie widoczności marki w wyszukiwarkach i narzędziach opartych na AI.

Współpraca przynosi także wymierne efekty. W ostatnich miesiącach ruch organiczny z fraz niezwiązanych z naszą marką wzrósł o ponad 80% rok do roku, a średnia pozycja strony w Google uległa poprawie. Doceniamy również decyzje oparte na danych. Gdy analiza wyników bloga wykazała, że znaczna część ruchu nie pochodziła od potencjalnych klientów, agencja zaproponowała zmianę priorytetów na treści o większym potencjale sprzedażowym.

Na wyróżnienie zasługuje również transparentna komunikacja, regularne raporty z konkretnymi wnioskami oraz jasny podział zadań.

Z pełnym przekonaniem polecam NON.agency firmom, które szukają partnera SEO rozumiejącego biznes, działającego proaktywnie i przygotowanego na zmiany w świecie wyszukiwania.

Z poważaniem,

Alina Gopko

CPO MyRest