Warszawa, 23 listopada 2026 r.

List polecający dla NON.agency

Szanowni Państwo,

z przyjemnością rekomenduję NON.agency jako sprawdzonego partnera w zakresie SEO i budowania widoczności w internecie. Współpracujemy od marca 2024 roku, a działania agencji wspierają rozwój naszej obecności w Google i pozyskiwanie nowych klientów.

W BeMedia specjalizujemy się w reklamie zewnętrznej OOH i DOOH. Zależało nam na zwiększeniu widoczności strony na konkurencyjne frazy branżowe, pozyskiwaniu wartościowego ruchu organicznego i stworzeniu stabilnego kanału generowania zapytań ofertowych.

Współpracę rozpoczęliśmy od kompleksowego audytu technicznego SEO oraz analizy słów kluczowych i konkurencji. Następnie zespół NON.agency zajął się optymalizacją strony, rozwojem treści i link buildingiem, dostarczając nam również konkretne wytyczne techniczne oraz regularne raporty.

Działania agencji przyniosły wymierne efekty biznesowe. W ciągu kilku miesięcy nasze kluczowe frazy osiągnęły pozycje w TOP 3 i TOP 10 Google, co przełożyło się na wzrost wartościowego ruchu organicznego, poprawę współczynników konwersji i regularny napływ zapytań od potencjalnych klientów.

Najbardziej wyróżnia NON.agency pragmatyczne podejście oparte na danych i rzeczywiste zaangażowanie w nasze cele biznesowe. Zespół nie skupia się wyłącznie na statystykach SEO, ale potrafi przełożyć dane i techniczne rekomendacje na konkretne korzyści dla naszej firmy. Doceniamy także proaktywność, terminowość i elastyczne reagowanie na nasze potrzeby. Komunikacja jest sprawna i transparentna, a zaangażowanie zespołu sprawia, że traktujemy NON.agency bardziej jak część naszej firmy niż zewnętrznego dostawcę usług.

Z pełnym przekonaniem polecam NON.agency firmom, które szukają kompetentnego partnera SEO, nastawionego na mierzalne wyniki i realny rozwój biznesu.

Z poważaniem,

Joanna Pełech-Mikulska
CEO, Blue Eyes Media, Inc.